

Phonothermic,
la pintura que puede ayudarte
a reducir la factura de la luz

Entrevista
Ángel Cantos

Índice

MacyActualidad

E Entrevista

Ángel Cantos

4

N Novedades

Phonothermic

Tratamiento de la madera

8

10

D Distribuidores

Pinta'm, Nueva tienda Macy en balaguer.

12

P Prescriptores

Ellas recomiendan Pinturas Macy

14

Nf Nature Friendly

La línea más ecológica y sostenible

16

No Nuestro equipo

Nuevo director comercial

19

M Mi proyecto con Macy

Parque temático de lego en Windsor

Cómo convertir un mueble de salón en una pieza de tendencia

20

21

A Actualidad en el sector

La presión de los suministros no cesa

Visitamos Paint & Coatings 2021

22

23

Editorial

MacyActualidad

Sirvan estas líneas para, en primer lugar, **felicitarles estas fiestas y desearles lo mejor para el año 2022**, al que todos esperamos con ilusión.

Hemos atravesado tiempos difíciles provocados por la crisis sanitaria que nos ha tocado vivir. Confiamos en que, a partir de ahora, **el viento vaya a favor de este y de todos los sectores** que se han visto afectados por la pandemia.

En segundo lugar, queremos presentarles esta nueva herramienta de comunicación, que nace con el objetivo de **acercarnos más a todos** ustedes, clientes, distribuidores y amigos, que son el alma de nuestro proyecto. Un proyecto que comenzó hace **más de 40 años** y que ya va por la **segunda generación de una familia que sigue creyendo en él y en su futuro**, adaptándonos cada día a las directrices marcadas por un mercado cambiante en el que la **sostenibilidad y la innovación** marcan el camino a seguir.

Con esta revista pretendemos hacerles llegar las **novedades de Pinturas Macy**, nuestro trabajo, la actualidad y las tendencias del sector, quiénes formamos parte de esta empresa, hacia dónde vamos, etc.

A esta última cuestión, respondemos especialmente en una de las secciones, dedicada a nuestra apuesta por **desarrollar soluciones sostenibles**, que reduzcan el impacto ambiental y que redunden en el bienestar de los ciudadanos, sus entornos y, en definitiva, de nuestro planeta.



Se acaba de celebrar la **Cumbre del Clima COP26 en Glasgow** y, desde Pinturas Macy, siempre hemos sido **conscientes de la realidad que supone el Cambio Climático**. Desde hace varios años, **nos hemos involucrado en distintas acciones** para contribuir en esta lucha y continuamos en la búsqueda de nuevas soluciones que aporten mayor calidad de vida en los hogares y ciudades.

Como industria química, nuestra actividad no está exenta de riesgos medioambientales, por lo que **para nosotros es una prioridad minimizar de forma continua el impacto de nuestros procesos** en el entorno natural.

Deseamos que les guste esta revista y disfruten de su lectura.



Pinturas macy, un referente en el mercado que apuesta por la sostenibilidad y la innovación.

Pinturas Macy es una empresa especializada en la fabricación de pinturas de la más alta calidad, que se constituye en 1978. Más de 40 años conjugando pasión, esfuerzo, compromiso y una búsqueda constante de la excelencia, hacen que hoy en día sea una sólida compañía referente en el sector de la pintura.

Cuentan con la más avanzada tecnología en el sector de las pinturas para crear soluciones innovadoras de acuerdo a las tendencias del mercado y con una filosofía basada en la sostenibilidad.

Las actuales instalaciones de Pinturas Macy se ubican en La Roda, su lugar de origen, sobre una superficie de 120.000 metros cuadrados, que engloban los departamentos de producción, logística, laboratorios, administración, centro de formación y showroom.

Producen diariamente una media de 250 toneladas de producto terminado.

Disponen de plataforma logística propia, formada por una flota de 13 camiones de reparto, y acuerdos con las empresas de transporte más punteras

a nivel nacional e internacional. Así, garantizan un correcto flujo de mercancías que les permite suministrar todos nuestros productos sin incidencias.

Al frente de Pinturas Macy se encuentra la segunda generación de la familia, aunque su fundador, Ángel Cantos, sigue yendo cada día a la empresa y no tiene previsto dejar de hacerlo. En el primer número de esta revista hablamos con él para conocer mejor esta compañía, reconocida como Pyme Innovadora por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, por su esfuerzo en materia de I+D+i en los últimos años.

1. ¿Cuál es el origen de Pinturas Macy? ¿Cómo empezó todo?

Aunque los que me conocen saben muy bien la historia, os la resumo para aquellos que han llegado nuevos.

El origen fue duro, muy duro.

Todo comenzó hace ya 44 años, en una antigua fábrica de cerámica. Unas instalaciones precarias que tuvimos que acondicionar con mucho trabajo y esfuerzo.

Una empresa familiar, capitaneada por la segunda generación, con el ADN y los medios propios de una multinacional, donde tradición y vanguardia van de la mano.

Éramos muy pocos, pero con tanto entusiasmo e ilusión puestas en el proyecto, que las 24 horas del día se nos quedaban cortas.

Recuerdo que en mi caso, igual fabricaba, que cargaba camiones, hacía las veces de comercial... un todo en uno, para poder optimizar todos los recursos, que por aquel entonces eran muy escasos.

Comenzamos fabricando temple. En aquella época había mucha población rural que se mudaba a las ciudades a vivir y esa gran estampida se reflejó en un gran boom inmobiliario, donde las construcciones eran muy rápidas e imperfectas. Con el gotelé se lograba ocultar las imperfecciones. Si una pared tenía cualquier desnivel, el gotelé lo hacía desaparecer. Era un modo de construir que se convirtió en tendencia.

Nosotros nos subimos a ese tren pero, paralelamente, las ganas de innovar pronto nos hicieron crecer.

Ya veis, comenzamos con un solo producto y, a día de hoy, tenemos un portafolio con más de 9000 referencias.

2. ¿Cuál es el secreto para continuar más de cuatro décadas después y seguir creciendo?

En nuestra empresa no hay números, hay personas, amigos, familia....

Contar con este gran equipo humano, es uno de los grandes factores de la ecuación del éxito. Al final, nuestros productos están impregnados por el valor añadido del trabajo hecho con cariño y eso los clientes lo notan.

Cuando los trabajadores y clientes se sienten como en casa, se sienten en el mismo barco que tú, no hay competencia, todos remamos hacia la misma dirección.

Si de algo me puedo sentir orgulloso en toda mi andadura, es que, actualmente, tengo tantos amigos como clientes, todos forman parte de mi vida, de mi familia. Siempre he intentado aunar tradición y vanguardia.

Lo uno, no puede estar reñido con lo otro. De hecho, contamos con unas instalaciones punteras, con la más avanzada tecnología.

En este sector, si no estás a la vanguardia, estás fuera.

Desde el principio hemos apostado por la investigación, el desarrollo y la innovación.

3. Pinturas Macy tiene un marcado carácter familiar que les permite ofrecer a sus clientes un trato cercano y personalizado, ¿cree que es esa una de las claves?

Sí. Estoy convencido.

Como te comentaba, nuestro marcado carácter familiar nos permite ofrecer a nuestros clientes un trato cercano y personalizado, adaptándonos y satisfaciendo sus necesidades con total flexibilidad. Quizás esto sea una de nuestras ventajas competitivas, nos comprometemos a realizar "trajes a medida" y eso, hoy en día, no es lo más común.

Somos una empresa familiar, pero con el ADN y los medios propios de una multinacional, y eso nos hace estar muy cerca de nuestros clientes y poder ofrecerles todo lo que necesitan, pero con un trato muy directo.



4. Desde sus inicios, han seguido un modelo de investigación e innovación permanente, ¿cómo ha evolucionado Macy en este sentido?

Como muy bien apuntas, desde nuestros inicios teníamos claro que había que crecer, hacer cosas nuevas, pero siempre con la filosofía de hacer las cosas bien. Como fruto de esta estrategia de crecimiento, apostamos por la continua modernización de los equipos, implantando nuestro sistema de producción bajo las normas UNE- EN ISO 9001, UNE ,EN ISO 14001, UNE- 166002.

De hecho, gracias a nuestra labor, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ha reconocido a Pinturas Macy como PYME Innovadora. Una certificación que acredita el esfuerzo realizado en materia de I+D+i en los últimos años.

5. Además, cuentan con un equipo humano dedicado en exclusiva a la investigación de soluciones innovadoras. ¿Considera esto un valor añadido frente a empresas de la competencia?

Lo es. Contamos con un equipo humano dedicado en exclusiva a la investigación de soluciones innovadoras. Y, por supuesto, esto es un valor añadido para ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad a un coste competitivo.

Contamos con tres laboratorios diferenciados: tintometría, productos al agua y productos al disolvente, donde nuestros profesionales están investigando cada día y desarrollando las mejores soluciones.

Todo aquel que conoce nuestros laboratorios es conocedor de la gran calidad humana que hay en ellos. Gente joven, con mucha ilusión que van creciendo día a día con la empresa. Un equipo dinámico, para el que nunca hay un no por respuesta.

6. Macy fabrica productos que cubren todas las necesidades de pintura y decoración actuales, tanto en interior como en exterior. ¿Cuál es el nivel de producción?

Las actuales instalaciones de Pinturas Macy se ubican sobre una superficie de 120.000 metros cuadrados, que engloban los departamentos de producción, logística, laboratorios, administración, centro de formación y showroom.

Disponemos de una planta de producción altamente automatizada y en constante actualización de los recursos técnicos de producción. Está dividida en dos áreas diferenciadas: una línea de fabricación de productos base agua y otra de productos base disolvente. Ambas, con sus respectivas líneas de envasado. Producimos de forma diaria una media de 250 toneladas de producto terminado.

Además, disponemos de plataforma logística propia, formada por una flota de 13 camiones de reparto, y acuerdos con las empresas de transporte más punteras a nivel nacional e internacional. Así, garantizamos un correcto flujo de mercancías que nos permite suministrar todos nuestros productos sin incidencias.



Desde **Pinturas Macy** os deseamos unas **Felices Fiestas** y lo mejor para el año **2022**, que esperamos venga cargado de mucho **color e ilusión**.



7. En materia de sostenibilidad, ¿cuál es la apuesta de Macy?

Como industria química, nuestra actividad no está exenta de riesgos medioambientales, por lo que para Pinturas Macy es una prioridad minimizar de forma continua el impacto de nuestros procesos en el entorno natural.

Para ello, integramos criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de actividad de la compañía; realizamos un uso racional de los recursos naturales, materias primas y energía; gestionamos la minimización de residuos; garantizamos el cumplimiento de la normativa europea y la legislación española en todos nuestros productos y en nuestros procesos de producción; y disponemos de depuradora de aguas, entre otras medidas.

Para verificar y evaluar el grado de cumplimiento de las políticas medioambientales de la compañía, de forma periódica llevamos a cabo auditorías del sistema de calidad y gestión implantados.

De esta forma, garantizamos que nuestros procesos de producción y logística disponen de todas las medidas necesarias para evitar cualquier riesgo de contaminación.

Pinturas Macy está certificada con las normas UNE-EN ISO 9001:00 y UNE-EN ISO 14001 de gestión medioambiental, así como UNE –EN 166002 en gestión de I+D+i.

Además, estamos comprometidos con la reducción de la emisión de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs). Para ello, aplicamos la directiva 2004/42/CE, relativa a la limitación de las emisiones de COV debidas al uso de disolventes orgánicos en determinadas pinturas y barnices. Nuestro objetivo es limitar las emisiones de COVs procedentes de determinadas pinturas y barnices de decoración, con el fin de prevenir o reducir la contaminación atmosférica debida a la contribución de estos compuestos en la formación del ozono troposférico.

8. ¿Cómo ve el futuro de su empresa?

El futuro lo marca el mercado. A pesar del momento tan difícil que está atravesando el sector químico, con proble-



mas de abastecimiento en materias primas, grandes subidas en los precios de las mismas, contenedores a precios de oro... veo el futuro con ilusión. Como siempre he visualizado todo, con mucho progreso y profesionalidad. La empresa está capitaneada por mis hijos, quienes están llenos de entusiasmo por todo lo que hacen. Una nueva generación de la que me siento muy orgulloso, sobre todo porque creo que mantienen el espíritu de esfuerzo y amor por lo que hacen que les he intentado inculcar siempre.

El futuro del sector, al menos en Europa, vendrá marcado por la innovación y por los retos marcados desde la Unión Europea. El cambio climático es una realidad que se está abordando desde todos los ámbitos, adoptando medidas dirigidas a evitar la destrucción de los ecosistemas y aprovechando de la manera más óptima los recursos naturales.

Una situación de la que somos conscientes desde hace varios años, involucrándonos en distintas acciones para contribuir en esta lucha.

Así, estamos trabajando en la implementación de sistemas de recuperación de productos y de agua, optimizando

el aprovechamiento de los recursos y continuamos en la búsqueda de nuevos productos que aporten mayor calidad de vida en los hogares y ciudades.

Acabamos de lanzar una línea de productos ecológicos, denominada NATURE FRIENDLY, dentro de cual me encantaría resaltar los nuevos productos fotocatalíticos, que ayudaran a reducir la contaminación y a crear ambientes más saludables.

Productos como nuestro PHONOTHERMIC o nuestro SISTEMA SATE, encaminados a colaborar con la eficiencia energética.

Creo que por ahí va el camino para afrontar el futuro como una empresa sostenible en todos nuestros procesos.

Pinturas Macy presenta Phonothermic, una pintura termoaislante, anti-condensación y antisonora.



Phonothermic, la pintura que puede ayudarte a reducir la factura de la luz.

Una solución sostenible y segura, que ayuda a concebir espacios saludables, consiguiendo un significativo ahorro energético.

Alcanzar el bienestar en los espacios interiores que habitamos logrando que sean saludables, **exige** fundamentalmente conseguir unos **niveles óptimos de confort térmico y acústico**.

El **primero**, tiene que ver con las condiciones de **temperatura y de humedad**; y el **segundo**, con el **sonido**.

A su vez, mientras que los **primeros**, a partir de un nivel, pueden producir una **incomodidad ambiental que perjudica el clima interior**, llegando a afectar incluso a la salud respiratoria; en el caso del **sonido**, cuando es **excesivo**, se considera como un **contaminante acústico ambiental que deteriora la calidad de vida** de las personas.

Evidentemente, existen muchos sistemas para conseguir los niveles del confort óptimos, pero requieren de un elevado coste, son complejos de insta-

lar y representan soluciones parciales a la gran variedad de fenómenos que generan los problemas térmicos y acústicos como: el fenómeno de las paredes frías; la generación de condensaciones; la aparición de manchas de mohos, hongos y formación de colonias de bacterias; la contaminación acústica, etc.

La **investigación y desarrollo** en el sector de la pintura y la apuesta por la **tecnología, premisas fundamentales de Pinturas Macy, junto a su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente**, dan lugar a la creación de productos que, cada vez más, responden a grandes y diversas necesidades de todo tipo de consumidores.

Gracias a esto, **Pinturas Macy desarrolla productos cada vez más complejos** que se convierten en soluciones sencillas para usuarios particulares, empresas e industrias.

Un ejemplo de ello es **Phonothermic**: un único producto con múltiples cualidades, por lo que el propio fabricante lo conceptúa como uno de sus productos

más completos. Es un **revestimiento hidrosoluble** de última tecnología, basado en la **combinación de microesferas cerámicas** que confieren al producto, entre otras, unas **excelentes cualidades de aislamiento térmico y acústico**, además de ser **incombustible**, aportando cualidades excepcionales, como se detallan a continuación.

✓ **Aislante térmico y alta reflexión de la radiación.** Reduce significativamente los costes en calefacción y aire acondicionado, gracias a su baja conductividad térmica. Es altamente eficaz en climas fríos y calientes. Reduce tanto el paso como la pérdida de calor, manteniendo la temperatura del ambiente.

✓ **Aislante Acústico.** Reduce el ruido de los espacios creando una barrera acústica. Ayuda a disipar el sonido evitando así la reverberación y eco.

✓ **Evita la formación de hongos, mohos y bacterias.** Potenciado con aditivos biocidas que aumentan la resistencia a la formación de estos organismos, creando espacios limpios y seguros para respirar un aire puro y saludable.

✓ **Anticondensación.** Es transpirable, evita la condensación por humedad, ayudando a evitar problemas de salud que ésta puede generar.

✓ **Ignífugo y totalmente seguro.** No propaga la llama. Incombustible.



Entre las estructuras y objetos en los que puede aplicarse se encuentran por ejemplo:

- ✓ Edificios, naves y viviendas.
- ✓ Sobre fachadas y cubiertas como aislante térmico.
- ✓ Embarcaciones, cubiertas, salas de máquinas, cascos, etc.
- ✓ Vehículos, autobuses, vagones, locomotoras, flotas corporativas, etc.
- ✓ Contenedores, casas prefabricadas, torretas y cuadros eléctricos, etc.
- ✓ Explotaciones agrícolas o ganaderas.



En viviendas, siempre tenemos habitaciones con orientación norte, que suelen ser más frías, o sur que, por el contrario, son más calientes. En estos casos, Phonothermic es la mejor opción.

En el caso de las explotaciones agrícolas o ganaderas, Phonothermic es ideal, por ejemplo, para las granjas avícolas, donde se alcanzan temperaturas muy elevadas.

Nueva imagen en nuestra familia de barnices.

Recientemente, presentábamos la nueva imagen de nuestros barnices y fondos para el tratamiento de la madera, con acabados brillo, satinado y mate, que permiten proteger y decorar todo tipo de superficies de madera.

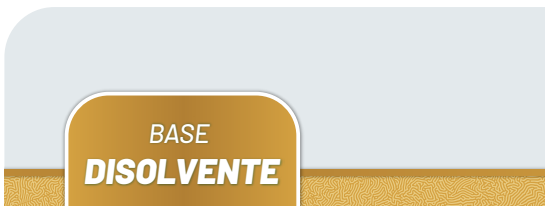
Se trata de una amplia gama de barnices y fondos que permiten proteger y decorar todo tipo de superficies de madera.

Contamos con barnices **base agua** con acabados brillo, satinado y mate:



- ✓ Barniz Intemperie.
- ✓ Barniz Tinte Pu.
- ✓ Barniz Parquet.

Y con barnices **base disolvente**:



- ✓ Barniz Marino brillo.
- ✓ Barniz Tinte brillo y satinado.
- ✓ Barniz Uretanado brillo, satinado y mate.
- ✓ Barniz profesional brillo.
- ✓ Barniz Parquet brillo.

Además, incorporamos tres nuevos colores, Blanco, Ébano y Sapelly. El resto, los hemos ajustado para tener las mismas tonalidades en base agua y en base disolvente.

También hemos renovado la imagen de nuestros **fondos protectores**:

- ✓ Fondo Protector.
- ✓ Macyfond anticarcoma.
- ✓ Fondo Barniz Parquet base agua.



Protege y decora **LA MADERA**

Barnices base disolvente



Barnices base agua



Fondos protectores



Nueva tienda Macy en balaguer.



Pinta'm

Nueva tienda Macy en balaguer.

*Un lugar donde
disfrutar del
proceso de pintar
desde el primer
momento en
que entras por la
puerta.*

Acaba de abrir sus puertas la tienda Pinta'm, en Balaguer, Lleida, donde se venden todos los productos de Pinturas Macy, de manera exclusiva.

De la mano de Josep Tarrós y Sebastià Masip, Pinturas Macy ha apostado por esta iniciativa, teniendo un inmejorable escaparate en la localidad catalana, en un local de diseño, con personal con mucha experiencia en el sector, que ofrece un trato exquisito a los clientes.

Una tienda de pintura que deleitará a profesionales y particulares, que vivirán una experiencia única, con una gran variedad de pinturas y materiales relacionados con decorar y proteger paredes, madera, fachadas, hierro y otros metales.

Con este nuevo distribuidor, Macy continua con su proceso de expansión, apostando por los distribuidores que confían en esta marca y que se convierten en los mejores embajadores de la misma.

Contacto

C/ Barcelona, 78. Balaguer
pintam.net
pintambalaguer@gmail.com
Tel. 973 098 541



Ellas recomiendan Pinturas Macy

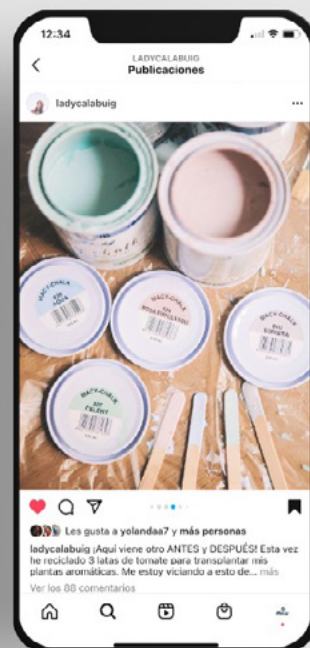
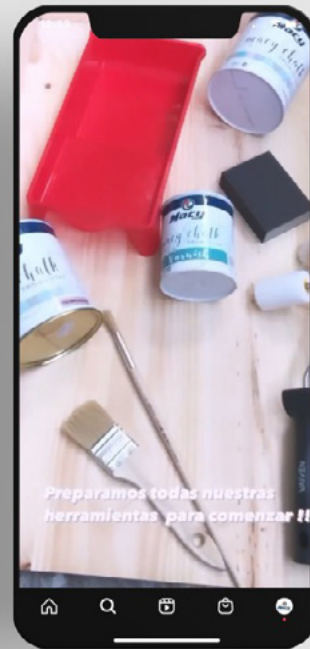
Con @ikasanchezfr y @ladycalabuig.

Entre nuestros medios de comunicación internos, aparte de la revista que tienen en sus manos, contamos con nuestra página web y estamos presentes en varias Redes Sociales, como Facebook e Instagram. En esta última red, tenemos a varios prescriptores que hablan maravillas de nuestra marca.

Gracias a las acciones de colaboración que hemos llevado a cabo con **@ikasanchezfr** y **@ladycalabuig** durante la temporada pasada de verano, conseguimos aumentar la visibilidad de nuestra marca en un 76%, además de conseguir una importante interacción con nuestra marca entre un público nuevo.

En Pinturas Macy, confiamos sin duda en la importancia de estar al día en los nuevos canales a través de las estrategias que más conectan con nuestro segmento de público más activo. No solo para generar un posicionamiento más positivo, sino también para cuidar nuestra notoriedad como marca.

Por eso, buscamos estar conectados con perfiles tan interesantes como **@ikasanchezfr** y **@ladycalabuig** para difundir nuestra identidad y nuestros productos de forma actual, orgánica y dirigida a nuevos segmentos.





Macy

RENUEVA TU
FACHADA

**¡Pasamos de
97 a 128
colores!**

Hemos ampliado nuestra carta de color para fachadas, pasando de 97 a 128 opciones, consiguiendo una importante gama de tonos innovadores para todos los gustos y superficies. Contamos con varios tipos de revestimientos, con el RE-500 recubrimiento elástico y la incorporación de dos bases tintométricas para la obtención de colores en el revestimiento al silicato, como principales novedades. Productos con hasta 10 años de garantía en los colores disponibles y marcado CE, conservante antimoho, anticarbonatación y baja contribución al fuego, entre los sistemas de protección.

En Macy ponemos a tu disposición la más amplia gama de pinturas para llenar tu vida y tus espacios de color.

pinturas-macy.com



Nature Friendly

La línea de productos ecológicos y sostenibles de Pinturas Macy.

Pinturas Macy está continuamente trabajando para el desarrollo de productos sostenibles y de bajo impacto ambiental.

El cambio climático es una realidad que se está abordando desde todos los ámbitos, adoptando medidas dirigidas a evitar la destrucción de los ecosistemas y aprovechando de la manera más óptima los recursos naturales.

Pinturas Macy es una empresa conocedora de esta situación y, desde hace varios años, se ha involucrado en distintas acciones para contribuir en esta lucha.

Para ello, **invierte en la implementación de sistemas de recuperación de productos y de agua, optimizando el aprovechamiento de los recursos.** Además, con el fin de garantizar su éxito, Pinturas Macy cuenta con los mejores proveedores de envases, con los que han testado nuevos materiales de polipropileno 100% reciclado y que, tras su uso, es reciclable, pudiendo cerrar el ciclo y alargar la vida de los recursos. De esta forma, la empresa **continúa en la búsqueda de**

nuevos productos que aporten mayor calidad de vida en los hogares y ciudades.

La contaminación atmosférica urbana aumenta el riesgo de padecer enfermedades respiratorias y cardiovasculares, afectando directamente sobre la salud de la población. Por eso, también es importante tomar medidas que permitan reducir los niveles de contaminación en los núcleos urbanos y en las zonas industrializadas.

Para ello PINTURAS MACY propone una línea de **productos NATURE FRIENDLY, que les iremos presentando en esta revista.**

Comenzamos con la FAMILIA FOTOCATALÍTICA.

Se trata de productos que purifican el aire, reduciendo de manera importante los niveles de óxidos de nitrógeno, azufre e incluso de compuestos orgánicos volátiles que provocan malos olores.

Esta gama de productos es perfecta para aplicar en exteriores y en interiores

de zonas con elevada contaminación como los túneles donde, en las horas de mayor tráfico, los niveles de contaminación pueden subir exponencialmente.

En la familia fotocatalítica, Pinturas Macy actualmente desarrolla dos productos, **REVESTIMIENTO AL SILICATO FOTOCATALÍTICO** y el **BARNIZ FOTOCATALÍTICO**.

El primero es un producto para exteriores e interiores de sustrato mineral como superficies de ladrillo, cemento, hormigón y sus prefabricados.

El Barniz Fotocatalítico es perfecto para calzadas, aceras, incluso fachadas y muros.

Estos productos eliminan contaminantes, como nicotina y alquitrán, amoníaco y aminas, aldehídos y alcoholes como formaldehído, acetaldehído y metanol, fenoles y otros compuestos aromáticos como benceno, pclorofenol y bisfenilos policlorados, óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono. Gracias a su naturaleza, impiden la aparición de moho aun en ausencia de luz.

**Características técnicas:**

- ✓ Producto al agua.
- ✓ Reduce y elimina la contaminación ambiental.
- ✓ Gran adherencia por silificación.
- ✓ No se agrieta o desprende por efecto de la humedad.
- ✓ Permeable al vapor de agua, transpirable.
- ✓ Carece de biocidas, fungicidas y algicidas.
- ✓ Cumple los requisitos de la Directiva 2004/42/CE referente a los compuestos orgánicos volátiles.

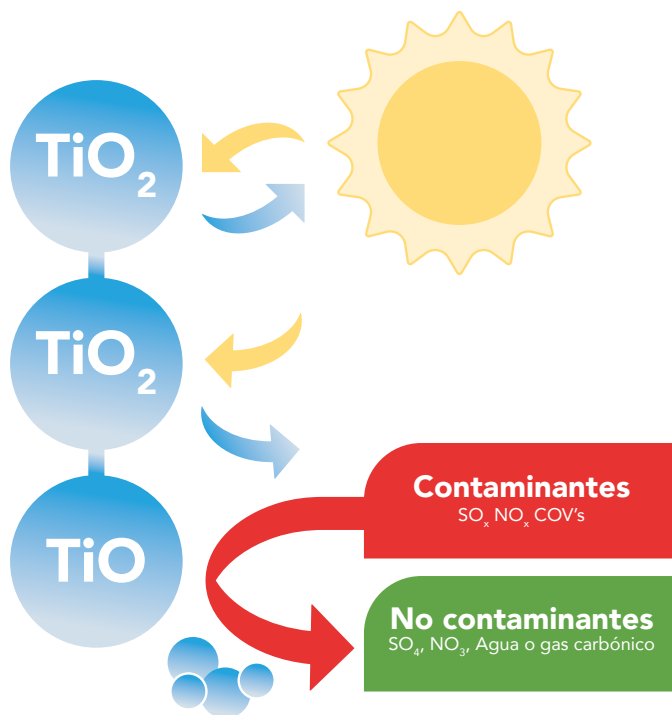
Los productos fotocatalíticos incluyen en su formulación un pigmento de dióxido de titanio, de tamaño nanométrico, muy reactivo que, por la acción de la luz, catalizan reacciones de oxidación, transformando diferentes gases contaminantes en sustancias inocuas para el ser humano.

Autolimpiable y con un índice de refracción solar alto.

Debido a que es un catalizador, no se ve modificado al finalizar la reacción, por lo que no se agota. Al ser autolimpiable, evita la acumulación de contaminantes, manteniendo así las superficies limpias y previniendo el crecimiento de microorganismos gracias a la naturaleza de su composición. Además, refleja buena parte de la radiación solar, debido que tiene un índice de refracción solar alto, reduciendo el calentamiento de la superficie y evitando un sobrecalentamiento del interior de la vivienda.

Los ensayos de las propiedades fotocatalíticas se están realizando en los laboratorios CARTIF certificados por la ACE (Agencia Española de Certificación) según la Norma ISO 22197-1:2012.

Contribuyen activamente para la mejora de la calidad en el aire de las ciudades.





NATURE FRIENDLY

La línea más ecológica y sostenible de Pinturas Macy



PINTURAS FOTOCATALÍTICAS: Revestimiento al Silicato Fotocatalítico y Barniz Fotocatalítico.
PINTURA UNA CAPA ECOLÓGICA: Producto con muy bajas emisiones de COV y con certificación ECOLABEL.
SILICATOS: Revestimiento al Silicato en 70 novedosos colores.

pinturas-macy.com



Miguel Ángel García, nuevo director comercial.

En Pinturas Macy hemos realizado algunos cambios en el organigrama de la empresa, de cara a afrontar los nuevos retos que nos plantea el mercado de la manera más óptima.

De esta forma, uno de los cambios más importantes ha sido la incorporación a la empresa del perfil de Director Comercial.

La persona que ocupa desde hace unos meses este cargo es Miguel Ángel García.

Miguel Ángel procede de una gran empresa multinacional. Su padre, con quien ha crecido profesionalmente, ocupó el cargo de Director Comercial durante muchos años en Duraval.

Llega a Pinturas Macy con la ilusión de iniciar una nueva etapa, de la mano de todo el equipo directivo, con nuevas ideas y nuevas propuestas de organización.

“Mi reto es posicionar a Pinturas Macy como referente en el sector para la distribución independiente, ya que los principales fabricantes de pinturas llevan años apostado por las grandes superficies de bricolaje o la distribución integrada mediante la apertura de tiendas propias. Este entorno hostil hace que, para poder subsistir en el tiempo, el distribuidor necesite de fabricantes que lo apoyen y ayuden, como Pinturas Macy”, asegura Miguel Ángel García.

...Al igual que pasa en otros sectores, o te especializas y te profesionalizas en lo que haces o desapareces”...



En este sentido, subraya que “el trato con el cliente es sincero y cercano, No he escuchado ni una sola vez hablar mal de la familia Cantos y no puedo decir lo mismo de otros dirigentes de empresas del sector. Esto creo que es un valor, que todavía hay mucha gente que aprecia y valora, que tenemos que saber aprovechar”.

El nuevo director comercial afirma que su objetivo “es posicionar a la empresa en el top ten del sector en facturación y rentabilidad, como una marca rentable para nuestros clientes, con la que puedan hacer frente a las tiendas propias de fabricantes y a las grandes superficies de bricolaje”.

Respecto a la pregunta de cómo ve el futuro del sector, García responde que lo tiene muy claro. “Al igual que pasa en otros sectores, o te especializas y te profesionalizas en lo que haces o desapareces”. A medio-largo plazo, el nuevo director comercial de Macy visualiza el sector “en manos de fabricantes con tiendas propias, de las grandes superficies de bricolajes y de un grupo selecto de los mejores distribuidores de cada lugar”, explicando que es ahí dónde está convencido que Macy, “puede aportar mucho valor a sus clientes, por los medios de los que dispone la empresa”.

Miguel Ángel García destaca el valor humano de la familia Cantos. “No he conocido a mejor familia dentro del sector,. Ya me lo dijeron antes de cambiar de empresa y la persona que me lo dijo no se equivocó en absoluto. Anteponen los intereses de las personas que los rodean a los suyos propios, algo que difiere mucho del pensamiento de una multinacional”.



Productos Macy para el parque temático de lego en Windsor.



El parque temático de Lego, Legoland Windsor, en la localidad de Windsor, en Inglaterra, se ha construido utilizando productos de Pinturas Macy.

La fachada de este emblemático edificio para amantes de los lego se realizó con GRC, que se revistió con IMPRIMACIÓN AL SILICATO ESPECIAL GRC y con REVESTIMIENTO AL SILICATO en gran variedad de colores.

El resultado es, como ven en las imágenes, una fachada que presenta una gran durabilidad, ofreciendo un acabado resistente a la proliferación de moho.



Cómo convertir un mueble de salón en una pieza de tendencia

En esta sección, os vamos a contar cómo se utilizan algunos de nuestros productos paso a paso.

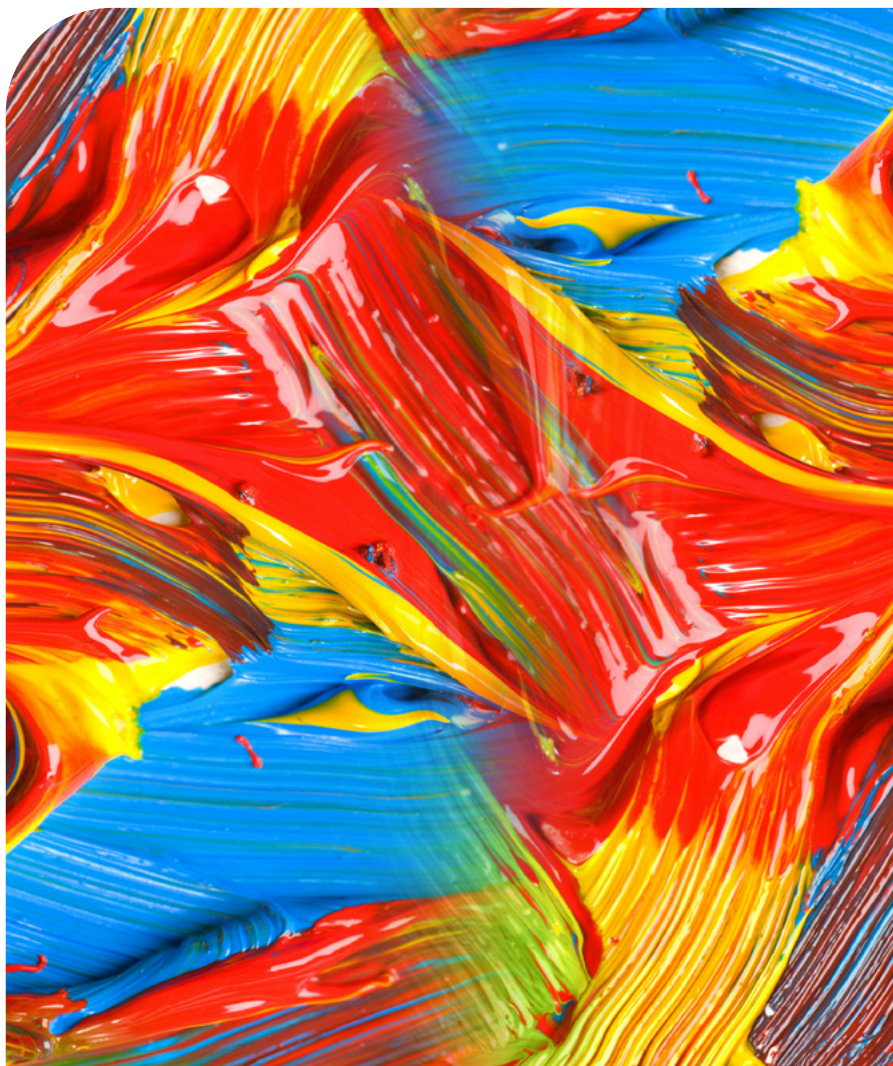
En este primer artículo, os mostramos cómo convertir este mueble de salón en una pieza de tendencia, de forma sencilla y con un solo producto: Macy-Chalk.

Seguimos los siguientes pasos:

1. Comprueba si el barniz de la madera está bien adherido, limpio y sin ceras.
2. Prepara un rodillo o brochas de diferentes tamaños, en función de los detalles del mueble que vayas a restaurar.
3. Escoge tu color favorito de Macy-Chalk Pintura a la Tiza. En este caso, nosotros hemos escogido 842 Blanco Tiza y Lino.
4. Macy-Chalk es un producto al uso, por lo que no necesitas diluirlo. Aunque, si lo prefieres, puedes hacerlo con un máximo de un 5% para que el producto no pierda sus características.
5. Aplícalo directamente sobre todas las superficies, utilizando cinta de carrocero para proteger los detalles o zonas donde quieras evitar la pintura.
6. Para conseguir el resultado deseado, puedes dar hasta un máximo de 2 capas de pintura con un tiempo de repintado de 4 horas.
7. Deja secar otro mínimo de 4 horas y tendrás un resultado profesional.
8. Remata el acabado utilizando Macy-Chalk Varnish de la misma gama, para un resultado aún más duradero.



*...multinacionales
de todo el mundo
han enviado cartas
a sus clientes
decretando «fuerza
mayor»...*



La presión de los suministros no cesa.

La gestión de las compañías del sector de fabricantes de pinturas y tintas de imprimir está siendo muy complicada con una situación volátil día a día.

Según ASEFAPI, la Asociación Española de Fabricantes de Pintura y Tintas de Imprimir de la que formamos parte, desde enero de 2021, multinacionales de todo el mundo han enviado cartas a sus clientes decretando «fuerza mayor», que afectan a una gran cantidad de sustancias esenciales; epoxy, acrilatos, disolventes, isocianatos, resinas, poliésteres, plastificantes, etc.

Actualmente, se siguen recibiendo por parte de los fabricantes cartas informando de paradas en producción y re-

ducción de producción por varias causas o mantenimiento planificado.

A modo de ejemplo, en los tres primeros meses de 2021, los isocianatos subieron un 50%, el dióxido de titanio un 30%, xileno, white spirit y acetato de etilo un 40%, el acetato de butilo y el MiK un 160% y el isobutilo un 90%.

Fuera de las sustancias químicas, los envases han subido un 20% y los pallets de madera para el transporte, un 40%.

Adicionalmente, se multiplica la falta de aprovisionamiento de sustancias necesarias para completar fórmulas o incluso elementos físicos como tapas o ballesas para el cierre de los envases.



Visitamos Paint & Coatings 2021.

Los días 16 y 17 de noviembre tuvo lugar en Barcelona la Feria de Tecnologías de Pinturas y Tratamiento de Superficies, Paint & Coatings.

En Pinturas Macy estamos muy concienciados acerca de lo primordial de innovar en nuestro sector y lo imprescindible de formarse en las últimas novedades. Apostamos por la información y por estar al día de la actualidad, sobre todo en un momento en el que hay que prestar especial atención a la situación de las materias primas.

Una delegación de la empresa, formada por nuestro responsable del Departamento de Compras y las responsables de Laboratorios asistió a este importante evento, donde se puso en valor la importancia de descubrir nuevas ideas para dar respuesta a muchos de los desafíos técnicos que surgen en nuestro sector.

Sin duda, una gran propuesta para la actualización en todos los aspectos relacionados con la innovación, el desarrollo, la fabricación y el suministro de pinturas, recubrimientos, adhesivos... etc.





PINTURAS MACY, S.A.

Made in Spain · Autovía A-31, Salida 41 Apto. de correos 41
Telf. +34 967 440 712 - +34 967 440 016 - Fax +34 967 442 819
02630 La Roda - Albacete (España)
www.pinturas-macy.com - macy@pinturas-macy.com

