





Protege y decora los espacios de tu hogar

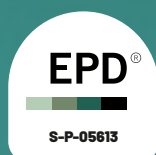
Descubre la nueva carta de **Mate Decoración** y
siente cómo cada color te hace vibrar.



Mate Decoración

Una pintura que transforma los espacios con emoción y protege el bienestar de quienes los habitan.

Consulte cómo puntúan nuestros productos y sistemas en la Plataforma de Materiales del Green Building Council España (GBCe) para certificados VERDE®, LEED® y BREEAM®.



Índice

MacyActualidad



Actualidad

- Vibracolor: la fuerza del color en otoño-invierno 6
- Pinturas Macy refuerza su papel como marca prescriptora... 14
- Pinturas Macy, en la 6ª FERIA ExpoSegopi: innovación... 21
- Pinturas Macy participa en el XXXI Congreso Técnico... 24

Artículo

- Polimacy: la imprimación al agua que refuerza, sella y... 9
- Pinturas Macy participa en el primer mural escultórico... 18

Embajadores Macy

- Flora González, embajadora de Pinturas Macy: estilo... 11

Formación

- Pinturas Macy impulsa el talento y la comunicación con... 20

Nuestro equipo

- La Policía Nacional de Albacete rinde un homenaje a... 22

Entrevista

- Si algo falla, llama a José 24

Editorial

MacyActualidad

Color, innovación y compromiso: el sello Macy

En Macy entendemos que el color no solo transforma los espacios: también deja huella. Cada proyecto, cada colaboración y cada nueva carta cromática son una forma de expresar nuestra manera de entender el mundo: con innovación, responsabilidad y emoción.

Este año, esa filosofía se ha hecho más visible que nunca. Nuestra participación en la creación del [primer mural escultórico con revestimiento de silicato fotocatalítico de Latinoamérica](#), ubicado en la [Universidad de Lima](#), marca un hito no solo para Macy, sino para todo el sector. Un proyecto pionero que combina arte, ciencia y sostenibilidad, y que refleja nuestra apuesta constante por la [investigación y la tecnología aplicada al color](#). Porque innovar también es cuidar: de las superficies, de las ciudades y del aire que respiramos.

Pero la innovación, para Macy, siempre camina junto al compromiso con las personas y con la comunidad. Por eso, el [homenaje de la Policía Nacional de Albacete a nuestro fundador, Ángel Cantos](#), ha sido un reconocimiento que nos llena de orgullo. Más allá de su trayectoria empresarial, este gesto pone en valor su espíritu solidario y su implicación con la ciudad que vio nacer a Macy. Ese vínculo con el entorno, con los profesionales y con la sociedad, sigue guiando nuestra forma de trabajar.

En el terreno del color, el otoño nos ha traído una de nuestras propuestas más esperadas: la [nueva carta de tonos Vibracolor](#), una selección que celebra la naturaleza cambiante de la estación y la riqueza cromática que inspira cada uno de nuestros desarrollos. Colores que hablan de calidez, equilibrio y bienestar, pensados para acompañar los espacios que habitamos y las emociones que compartimos.

Y porque el color también comunica, nos alegra contar con [Flora González como embajadora de Macy](#). Su frescura, su energía y su conexión con la estética y el bienestar reflejan a la perfección el espíritu de nuestra marca. Flora representa ese puente entre la inspiración y la autenticidad, entre el diseño y la vida cotidiana, que define a Macy desde sus orígenes.

Innovación, arte, sostenibilidad, comunidad y color. Son las palabras que resumen un año en el que seguimos creciendo sin perder la esencia: la pasión por lo que hacemos y por cómo lo hacemos. En Macy, cada proyecto es una historia compartida, y cada color, una manera de mirar el futuro con optimismo.

Cada proyecto, cada colaboración y cada nueva carta cromática son una forma de expresar nuestra manera de entender el mundo: con innovación, responsabilidad y emoción.



Vibracolor: la fuerza del color en otoño-invierno

Cada estación tiene su propio lenguaje cromático, y el otoño-invierno es el momento perfecto para redescubrir los matices que aportan calidez, serenidad y profundidad a nuestros espacios.

Con VIBRACOLOR, Pinturas Macy propone una colección que celebra la emoción del color a través de tres paletas que capturan el alma de la temporada: Armonía, Encanto y Fortaleza.

#Septiembre **Armonía: grises con subtonos cálidos**

El inicio del otoño nos invita a reconectar con la calma y la naturalidad. La paleta "Armonía" combina grises suaves con matices cálidos, creando ambientes que equilibran la sofisticación contemporánea con la serenidad del hogar.

Estos tonos envuelven los espacios con una sensación de equilibrio y bienestar, ideales para salones, dormitorios o zonas de lectura donde la luz natural se mezcla con una atmósfera acogedora.

Con VIBRACOLOR, los grises de septiembre se transforman en un lienzo de calma y estilo atemporal.

#Octubre **Encanto: grises oscuros verdosos**

Cuando el otoño alcanza su plenitud, el color se vuelve más profundo y enigmático.

La colección "Encanto" introduce grises oscuros con sutiles matices verdes, evocando el misterio de los bosques húmedos y la elegancia de los interiores más sofisticados.

Estos tonos transmiten personalidad, sobriedad y una belleza serena, perfecta para quienes buscan espacios con carácter.

En combinación con maderas naturales, metales envejecidos o detalles dorados, los colores Encanto logran ambientes envolventes y llenos de magnetismo.

#Noviembre **Fortaleza: azules oscuros**

El invierno se anuncia con fuerza y profundidad. La paleta "Fortaleza" rinde homenaje a los azules intensos y oscuros, una gama que proyecta confianza, poder y equilibrio emocional.



Estos tonos inspiran espacios elegantes y contemporáneos, donde el color no solo decora, sino que define la identidad del ambiente.

Perfectos para destacar paredes principales, zonas de trabajo o dormitorios con carácter, los azules Fortaleza transmiten serenidad y determinación — una elección segura para quienes apuestan por la sofisticación con alma.



#Diciembre Elegancia: grises oscuros

Cerramos el año con la paleta “Elegancia”, la definición perfecta de lujo discreto y atemporal. Sus grises oscuros, equilibrados y refinados, aportan un toque de distinción que nunca pasa de moda.

La colección Elegancia convierte cada espacio en un entorno sobrio y exquisito, donde la luz se convierte en aliada del color. Ideal para interiores minimalistas, ambientes contemporáneos o proyectos que buscan transmitir calma y sofisticación sin estridencias.

Un cierre de temporada que celebra el poder de lo sutil.



Vibracolor: color que emociona, calidad que perdura

Más allá de la estética, VIBRACOLOR representa la unión perfecta entre tecnología y emoción.

Su formulación avanzada garantiza una cobertura excelente, acabado sedoso y alta durabilidad, permitiendo que cada color conserve su intensidad y luminosidad con el paso del tiempo.

Con esta colección estacional, Pinturas Macy reafirma su compromiso con el diseño y la inspiración, demostrando que el color no solo transforma los espacios, sino también la manera en que los habitamos.

Armonía, Encanto, Fortaleza.

Tres formas de vivir el color.

ACOLOR Tres maneras de sentir tu hogar con VIBRACOLOR.



Bloquea la humedad, sella las sales, protege tus muros



Características principales

Efecto preventivo
y curativo

Sellado profundo y
duradero

Ahorra pintura en
el acabado

PROFESIONAL DE SUPERFICIES * PREPARACIÓN PROFESIONAL DE SUPERFICIES * PREPARACIÓN PROFESIONAL DE

Polimacy: la imprimación al agua que refuerza, sella y protege las superficies interiores

En el universo de la pintura profesional, la preparación de la superficie es tan importante como el acabado final. Consciente de ello, Pinturas Macy presenta la nueva imagen de POLIMACY, una imprimación al agua incolora especialmente diseñada para proteger, sellar y regular la absorción de los sustratos de albañilería, garantizando resultados duraderos y uniformes en todo tipo de proyectos de interior.

Versatilidad sobre múltiples soportes

POLIMACY es apta para hormigón, yeso, cemento, fibrocemento, escayola y cualquier tipo de superficie de albañilería interior. También puede aplicarse sobre paredes previamente pintadas con pintura plástica o temple, lo que la convierte en una imprimación de uso universal en obras nuevas, reformas y mantenimiento.

Su formulación al agua, libre de disolventes, la hace especialmente indicada para entornos donde se requiere un bajo impacto ambiental y una aplicación segura y cómoda para el profesional.

- ✔ Producto al agua, sin disolventes y respetuoso con el medio ambiente.
- ✔ Refuerza las superficies terminadas con temple, mejorando su cohesión.
- ✔ Sella y regula la absorción en soportes porosos, optimizando el rendimiento de la pintura de acabado.
- ✔ Aporta plasticidad y fuerza cuando se mezcla con temple.
- ✔ Cumple con la normativa europea 2004/42/CE sobre COV, asegurando un bajo contenido en compuestos orgánicos volátiles.



Estas cualidades técnicas hacen de POLIMACY un aliado imprescindible para los profesionales, garantizando una base sólida y homogénea antes de aplicar la pintura definitiva.

Aplicación fácil y resultados profesionales

POLIMACY puede aplicarse con brocha, rodillo o pistola, adaptándose a las condiciones y necesidades de cada trabajo.



Para un uso óptimo, se recomienda diluir una parte de producto en cuatro partes de agua, aplicando una sola capa sobre la superficie limpia y seca.

- ✓ Rendimiento: 14–18 m²/l (según absorción del soporte).
- ✓ Secado al tacto: 1–3 horas a 20°C y 65% de humedad relativa.
- ✓ Repintado: entre 3 y 6 horas.
- ✓ Temperatura de aplicación: entre 5 y 30°C.
- ✓ Humedad máxima recomendada: 85%.

Consejo profesional: no aplicar sobre soportes húmedos ni en condiciones de alta humedad ambiental. La correcta preparación de la superficie, libre de polvo, grasas, sales o restos de pintura mal adheridos, es esencial para un resultado perfecto.

Seguridad y sostenibilidad

Como todos los productos al agua de Macy, POLIMACY se formula bajo criterios de seguridad, higiene y respeto ambiental. No requiere medidas especiales de manipulación, aunque se recomienda seguir las normas básicas de protección: uso de guantes, gafas y ropa adecuada, y aplicación en zonas bien ventiladas.

Además, al ser un producto sin disolventes, su bajo impacto ambiental y su mínima emisión de olores lo convierten en una opción ideal para proyectos residenciales, interiores habitados y obras de mantenimiento en entornos sensibles.

La base de un buen acabado

Una pintura de calidad necesita una base sólida. Con POLIMACY, Pinturas Macy ofrece una imprimación que garantiza adherencia, durabilidad y uniformidad, permitiendo sacar el máximo partido a las pinturas plásticas o al temple que se apliquen después.

Porque un buen resultado empieza siempre por una buena imprimación. Y con POLIMACY, el resultado está garantizado.

Flora González, embajadora de Pinturas Macy: estilo, color y autenticidad

La periodista y presentadora Flora González, reconocida por su trabajo en televisión y su sensibilidad por la moda y la decoración, se ha convertido en la nueva embajadora de Pinturas Macy. La firma apuesta por una figura cercana, moderna y con credibilidad mediática para transmitir la esencia de sus productos y su filosofía de marca: color, innovación y confianza.



Una alianza que refleja estilo y personalidad

Con una amplia trayectoria en medios y una sólida presencia en redes sociales, Flora representa a una generación que busca equilibrio entre estética y sostenibilidad, entre la belleza de los espacios y la calidad de los materiales. Su vinculación con Macy refuerza la idea de que el color es una forma de expresión, tanto en la moda como en el hogar.

En su papel como colaboradora de Macy, Flora ha sido prescriptora de algunos de los productos más emblemáticos de la marca en estos momentos, como la gama Vibracolor, conocida por su intensidad cromática y resistencia, o el acabado Mate Júcar, que aporta elegancia y serenidad a cualquier ambiente.

A través de su perfil en Instagram, la presentadora ha mostrado cómo integrar estas pinturas en distintos estilos decorativos, compartiendo consejos y experiencias reales con su comunidad.

Color, inspiración y confianza



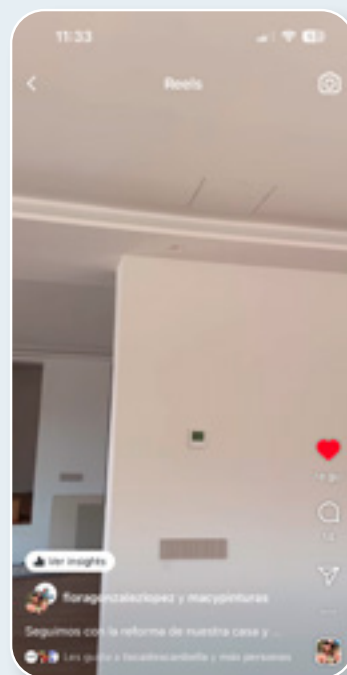
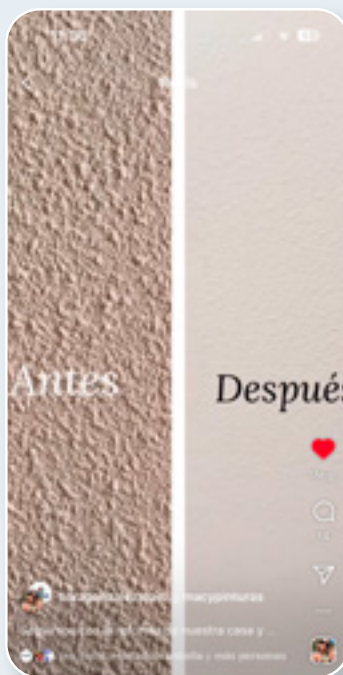
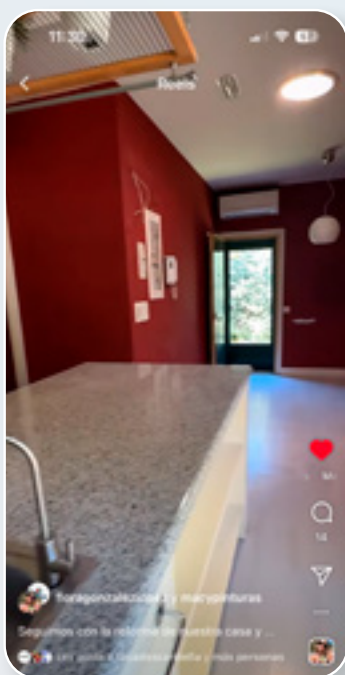
Para Pinturas Macy, esta colaboración supone un paso más en su estrategia de comunicación emocional, acercando el mundo del color al público de una manera más inspiradora y cotidiana. La elección de Flora González no es casual: su imagen transmite optimismo, profesionalidad y autenticidad, valores que encajan a la perfección con el ADN de la marca.

“Queremos que nuestros productos conecten con las personas, que inspiren y formen parte de sus espacios de vida. Flora representa esa conexión entre lo funcional y lo emocional que define a Macy”, destacan desde la compañía.

Un nuevo capítulo para Macy

La colaboración entre Flora González y Pinturas Macy ha consistido en distintas acciones en redes sociales, donde el color ha sido el protagonista. Una alianza que une tendencia y tradición y que refuerza el compromiso de Macy con la innovación y la cercanía al consumidor.

Con esta nueva embajadora, Pinturas Macy reafirma su liderazgo como marca de referencia en color, calidad y confianza, sumando una nueva voz que inspira a crear, transformar y disfrutar de cada espacio.



Color a tu medida, resistencia sin límites



Prestaciones Anticorrosivas



Alta resistencia al exterior



Acabado mate suave sedoso





Pinturas Macy

refuerza su papel como marca prescriptora en el mundo del diseño, la arquitectura y el interiorismo

Este año, Pinturas Macy ha estado presente en varios de los eventos más destacados organizados por Grupo Vía, reforzando su papel como marca prescriptora en el mundo del diseño, la arquitectura y el interiorismo.

Networking Interiorismo Madrid

El pasado 12 de junio, en el Inhala Hotel Garden de Madrid, se celebró el Networking Interiorismo Madrid, un evento que reunió a unos 20 expertos del sector: interioristas, estudios de diseño y proveedores de materiales, en el que participaron Luis de Veciana, delegado comercial de Pinturas Macy en Madrid y Miguel Ángel García, director comercial de Pinturas Macy.

Pinturas Macy fue patrocinador oficial del encuentro, junto con marcas como Wood Upp, Vondom y Grupo Lamadrid. Durante la jornada, los asistentes participaron en rondas de presentación de productos, espacios expositivos dinámicos y momentos informales de café y networking, con el fin de generar sinergias creativas entre interioristas y proveedores.

Este tipo de eventos permite a Macy no solo mostrar sus novedades en acabados y colores, sino también estar en contacto directo con los prescriptores clave del sector, recibir feedback y fortalecer su posicionamiento como marca innovadora.

Networking Arquitectura e Interiorismo Marbella

El 8 de octubre tuvo lugar en Les Roches Marbella el Networking Arquitectura e Interiorismo Marbella, un encuentro que reunió a cerca de 30 profesionales entre arquitectos, interioristas, empresas del sector y líderes creativos

Como patrocinador, Macy compartió protagonismo con compañías como Airzone, Artemide, Vondom, Egger y Normagrup. En el evento, en el que participaron [Manuel Larosa Gómez](#), responsable comercial en Andalucía, y [Belén Colomer](#), responsable del Departamento Técnico de Pintura al Agua, se realizaron presentaciones de productos en formatos ágiles (grupos pequeños, intervalos cortos), exposiciones de soluciones arquitectónicas y de diseño, además de espacios para intercambio informal y creación de contactos.

Este encuentro en Marbella sirve como ejemplo claro de la apuesta de Grupo Vía por descentralizar los eventos de alto nivel, llevando el diálogo y la innovación también a zonas con gran dinamismo en el sector hotelero y turístico, donde el diseño cobra especial relevancia.





Proyección para Macy

La presencia de Pinturas Macy en estos eventos confirma su estrategia de estar “donde ocurre lo relevante” dentro del mundo del diseño. Participar como patrocinador y expositor no solo permite visibilidad directa ante los tomadores de decisión (arquitectos, interioristas, promotores), sino también confrontar las tendencias del sector (materiales, acabados, nuevas paletas cromáticas) y adaptarse en tiempo real.

Para la Revista Macy, esta participación activa en eventos tan estratégicos es un relato de compromiso con el diseño, innovación y colaboración.



NATURE FRIENDLY

La línea más ecológica y sostenible de Pinturas Macy



PINTURAS FOTOCATALÍTICAS: Revestimiento al Silicato Fotocatalítico y Barniz Fotocatalítico.
PINTURA UNA CAPA ECOLÓGICA: Producto con muy bajas emisiones de COV y con certificación ECOLABEL.
SILICATOS: Revestimiento al Silicato en 70 novedosos colores.

pinturasmacy.com





Pinturas Macy

participa en el primer mural escultórico con revestimiento de silicato fotocatalítico de Latinoamérica

La Universidad de Lima ha desarrollado un impresionante mural escultórico bajo la dirección de la arquitecta [Claudine Flores](#), en el que se combinan arte, tecnología y sostenibilidad.

La obra, instalada dentro del campus de la Universidad de Lima, está revestida con un [silicato fotocatalítico](#) con propiedades hidrófugas de [Pinturas Macy](#), aplicado sobre paneles de GRC con [tecnología FIBERKRET](#). Este innovador sistema convierte al mural en el primer proyecto escultórico de una universidad en toda Latinoamérica realizado con un revestimiento de silicato fotocatalítico, capaz de reducir la contaminación ambiental y mantener la fachada limpia durante más tiempo.

Un mural que representa el campus de la Universidad de Lima

El mural refleja el propio campus universitario: los volúmenes que sobresalen corresponden a los edificios existentes, mientras que las áreas en aluminio representan los espacios abiertos. Esta composición tridimensional genera un diálogo entre arte y arquitectura, integrando de forma simbólica la vida académica y los espacios del conocimiento.

Tecnología y sostenibilidad al servicio del arte

El revestimiento de silicato fotocatalítico de Pinturas Macy aporta una doble función:

- ✓ [Ecológica](#), gracias a su capacidad fotocatalítica, que contribuye a la reducción de contaminantes en el aire.
- ✓ [Funcional](#), gracias a sus propiedades hidrófugas, que permiten que el agua de lluvia arrastre la suciedad, manteniendo el mural limpio y en perfectas condiciones estéticas durante más tiempo.





Por su parte, los paneles de GRC con tecnología FIBERKRET ofrecen una estructura ligera, resistente y duradera, ideal para obras de gran formato que requieren precisión técnica y estabilidad estructural.

Una apuesta por los espacios sostenibles y limpios

Con esta iniciativa, la Universidad de Lima reafirma su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, promoviendo espacios limpios, saludables y visualmente inspiradores.

El proyecto, impulsado por la arquitecta Claudine Flores y el equipo de la universidad, demuestra cómo el arte puede ser también una herramienta de conciencia ambiental y mejora urbana.

Claudine Flores es arquitecta muy vinculada al campus de la Universidad de Lima, con responsabilidad en desarrollo de infraestructura y con conocimiento en metodologías de diseño-construcción modernas, como VDC.

Desde Pinturas Macy, nos enorgullece formar parte de este hito, que marca un antes y un después en la aplicación de revestimientos minerales avanzados en entornos educativos y culturales.

Un referente en Latinoamérica

Este mural escultórico no solo destaca por su impacto visual, sino también por su valor tecnológico y medioambiental, convirtiéndose en un referente en arquitectura sostenible a nivel regional.

La unión entre arte, ciencia y compromiso con el entorno posiciona este proyecto como ejemplo de cómo la innovación en materiales puede contribuir activamente a un futuro más limpio y responsable.

Pinturas Macy continúa apostando por soluciones que combinan eficiencia, durabilidad y respeto medioambiental, colaborando con instituciones que comparten su visión de sostenibilidad e innovación.





Pinturas Macy impulsa el talento y la comunicación con una nueva Formación InCompany

Hace unos meses, el equipo de Pinturas Macy vivió una jornada muy especial dedicada a potenciar habilidades clave para el desarrollo profesional: 'Oratoria y comunicación: formas de comunicar con excelencia', impartida por la reconocida formadora Marisa Picó.

La sesión se desarrolló en un ambiente dinámico y participativo, donde los asistentes pudieron practicar técnicas de comunicación verbal y no verbal, herramientas para transmitir mensajes con claridad y estrategias para generar impacto en distintos entornos profesionales.

La formación fue presentada por Carlos M. Muñoz Buendía, responsable de la Escuela de Negocios FEDA, quien dio la bienvenida al equipo y puso en valor la importancia de seguir apostando por la formación en competencias transversales como la comunicación, la escucha activa y la oratoria profesional.

Gracias a iniciativas como esta, Pinturas Macy continúa impulsando el talento de su equipo, fortaleciendo su capacidad de relacionarse con clientes, proveedores y compañeros de manera efectiva y con seguridad. Porque, en el mundo empresarial, formar a tu equipo no tiene temporada.



Pinturas Macy, en la 6ª FERIA ExpoSegopi: innovación, color y compromiso con la sostenibilidad

Un año más, Pinturas Macy estuvo presente en la 6ª edición de la FERIA Expo Segopi, celebrada en el Estadio Deportivo Santo Domingo de Alcorcón, un punto de encuentro de referencia para profesionales del sector de la pintura, la decoración y la construcción.

Bajo el lema "Somos Eco", esta edición puso el foco en la sostenibilidad, la eficiencia y las nuevas soluciones respetuosas con el medio ambiente, valores que forman parte esencial del ADN de Macy.

Innovación y compromiso: el color del futuro

En su stand, Pinturas Macy presentó sus últimas novedades en productos, materiales y técnicas de aplicación, con especial atención a su gama de pinturas al agua, de bajo contenido en COV y formuladas para un menor impacto ambiental.

El equipo técnico y comercial de Macy, encabezado por su delegado comercial de Pinturas Macy en Madrid, Luis de Veciana, atendió a distribuidores, aplicadores y profesionales, mostrando las ventajas de sus productos más recientes, entre ellos, soluciones de alta durabilidad, recubrimientos de nueva generación y acabados que combinan belleza, resistencia y sostenibilidad.

Durante el encuentro, se realizaron demostraciones prácticas, donde los visitantes pudieron comprobar de primera mano la facilidad de aplicación, la calidad del acabado y la tecnología avanzada que caracteriza a los productos Macy.

"Somos Eco": una filosofía compartida

El lema de esta edición, "Somos Eco", define una tendencia cada vez más consolidada en el sector: el compromiso con la pintura sostenible, segura y eficiente.

Pinturas Macy, pionera en el desarrollo de productos al agua y respetuosos con el entorno, reafirmó en la feria su papel como referente nacional en innovación responsable.

Desde su origen, la compañía ha apostado por la investigación y el desarrollo de soluciones que protegen tanto las superficies como el medio ambiente, demostrando que la calidad profesional y la sostenibilidad pueden ir de la mano.



Un punto de encuentro para profesionales

La FERIA Expo Segopi se ha consolidado como una de las citas más importantes para el sector de la pintura y la decoración, reuniendo a fabricantes, distribuidores y profesionales que buscan conocer las últimas tendencias y fortalecer relaciones comerciales.

La participación de Pinturas Macy en esta sexta edición refuerza su presencia en el mercado y su compromiso con la formación, la innovación y el contacto directo con el profesional.

Un espacio ideal para compartir experiencias, descubrir nuevas oportunidades y seguir construyendo juntos un futuro más sostenible para el sector.

"En Macy creemos que la sostenibilidad no es una moda, sino una forma de hacer las cosas bien. Cada producto, cada innovación, cada color nace con ese propósito: cuidar el entorno y ofrecer calidad al profesional."

Pinturas Macy sigue demostrando, feria tras feria, que la innovación, la responsabilidad y el color pueden convivir en perfecta armonía. Porque en el futuro de la pintura, ser eco también es una cuestión de actitud.



La Policía Nacional

de Albacete rinde un homenaje a Ángel Cantos, fundador de Macy

En un acto cargado de simbolismo y gratitud institucional, la Policía Nacional de Albacete ha otorgado un reconocimiento al señor Ángel Cantos, fundador de Pinturas Macy, como muestra de agradecimiento por su colaboración con el cuerpo y su vinculación con la comunidad local.

Un acto conmemorativo con peso institucional

La ceremonia tuvo lugar con motivo de la celebración de la festividad de los Ángeles Custodios, patronos de la Policía Nacional, en un evento que reunió a autoridades, miembros del cuerpo policial y representantes del tejido empresarial de Albacete. En dicha celebración, se entregaron condecoraciones y distinciones tanto a agentes de carrera como a personas y entidades destacadas por su apoyo a la labor policial.



Durante el acto institucional, en el que participaron el Subdelegado del Gobierno, autoridades provinciales y el Comisario Jefe Provincial, se hizo entrega de una distinción honorífica al fundador de Macy, Ángel Cantos, como símbolo del compromiso compartido entre la seguridad ciudadana y el entorno social y cultural de la ciudad.

Un reconocimiento que simboliza valores compartidos

Este galardón "reconoce el apoyo de Pinturas Macy al desarrollo de la actividad policial en Albacete", y celebra que una entidad ciudadana y empresarial comparta con la Policía valores como el esfuerzo, la lealtad y el compromiso.

Ángel Cantos fue quien recogió la Condecoración al Mérito Policial con Distintivo Blanco durante la ceremonia, representando a su empresa en este reconocimiento público que fortalece la imagen de Macy como parte activa y responsable dentro del tejido social de Albacete.

Este gesto institucional va más allá de un simple homenaje: reafirma la vocación de implicación social y local de Pinturas Macy. Formar parte de los homenajes públicos de la ciudad significa acompañar desde la responsabilidad empresarial a las instituciones que aseguran el bienestar colectivo. Es también una forma de visibilizar que las empresas locales pueden contribuir, desde sus capacidades, al fortalecimiento del vínculo entre ciudadanía, instituciones y valores compartidos.

... reconoce el apoyo de
Pinturas Macy al desarrollo
de la actividad policial en
Albacete...





Pinturas Macy

participa en el XXXI Congreso Técnico de ASEFAPI reafirmando su compromiso con la innovación y la sostenibilidad

El pasado 23 de octubre, Pinturas Macy participó activamente en el XXXI Congreso Técnico de ASEFAPI, uno de los encuentros más importantes del sector de las pinturas y recubrimientos en España, al que asistieron más de 250 técnicos de empresas del sector.

Nuestra compañera [Inmaculada Simarro](#), responsable del Departamento Técnico de Pintura Industrial y Especialidades y representante de Macy en el Comité Técnico de ASEFAPI, formó parte del programa del congreso como moderadora de dos ponencias de gran relevancia para el futuro del sector:

✓ "Innovación sostenible en pinturas y recubrimientos: impacto de la celulosa fibrilada en el refuerzo mecánico, el desempeño funcional y la optimización reológica", presentada por Gabriel Ferrante (Grolman Iberia).

✓ "Recubrimientos funcionales para autosensado de estados tempranos de la corrosión", a cargo del Dr. Francisco Aguirre Yagüe (CTC).

El congreso contó con más de 15 ponencias seleccionadas por la Comisión Técnica de ASEFAPI, a la que pertenece Simarro, garantizando el interés científico.

Junto a Inmaculada, también asistieron al congreso Belén Colomer, responsable del Departamento Técnico de Pintura al Agua, y Lourdes Calixto, responsable del Departamento Técnico de Colorimetría, reforzando la implicación de Pinturas Macy en los espacios de innovación, colaboración técnica y transferencia de conocimiento que impulsa ASEFAPI.

Desde Pinturas Macy seguimos apostando por la investigación aplicada, la sostenibilidad y el trabajo conjunto entre profesionales y empresas como motores de un sector más eficiente, competitivo y comprometido con el entorno.

El 98% de los asistentes valoran la experiencia como excelente, reforzando la importancia de este encuentro que cuenta con más de 40 años de experiencia y que se presenta como una oportunidad única para conocer las últimas innovaciones del sector.





Si algo falla, llama a José

Entrevista a José Carrilero López, encargado del mantenimiento integral de Pinturas Macy

Desde 2017, José Carrilero López forma parte esencial de Pinturas Macy. Quienes trabajan con él lo saben bien: es la persona que siempre está cuando hace falta, el que encuentra soluciones, el que escucha, el que mira dos veces antes de hacer las cosas para hacerlas bien. En la fábrica se le tiene un cariño especial. Quizá porque, más allá de su función técnica, representa lo que define a Macy: compromiso, cercanía y orgullo de trabajo bien hecho.

Hablamos con él para conocer mejor su historia y la forma tan sencilla y auténtica en la que vive su día a día.

“Al principio todo es nuevo, pero con el tiempo conoces cada rincón”

José recuerda sus primeros pasos en la empresa como una etapa de aprendizaje constante.

“Como todo al principio, hay que acostumbrarse un poco, pero con el tiempo vas conociendo la fábrica, las máquinas y también las mejoras que se pueden hacer.”

Lo que le motivó a unirse a Macy fue algo que aún hoy menciona con una sonrisa:

“Es una empresa de toda la vida. Y desde el primer día noté muy buena unión, desde los jefes y encargados hasta los compañeros y compañeras.”

Con los años, ha acumulado muchos momentos de satisfacción, aunque hay uno que resume muy bien cómo entiende su trabajo:

“Cuando haces algo y queda bien, cuando todo funciona como debe, eso llena de orgullo. Te hace sentir que tu trabajo importa.”

Un día en Macy con José

Su día comienza asegurándose de que la fábrica arranca en perfectas condiciones:

“Pongo en marcha la depuradora y me aseguro de

que todas las máquinas estén funcionando bien. Que todo esté preparado para que la producción siga sin problemas."

También destaca una mejora reciente importante:

"La extracción de vapores y gases ha sido un gran avance. Son cosas que no se ven a simple vista, pero se notan mucho."

Si algo resume su función, es esta idea: "Si todo funciona correctamente, todo sigue adelante."

Un equipo que es como una familia

Cuando le preguntamos por el ambiente, José no duda ni medio segundo:

"El ambiente es muy bueno. En Macy somos como una gran familia."

El compañerismo, dice, es parte del día a día:

"La colaboración con otros departamentos es muy estrecha. Hay mucha ayuda y apoyo entre todos."

Y se reconoce en un valor muy Macy:

"Me gusta hacer las cosas bien, aunque tenga que pensar dos veces antes. Hacerlo bien es lo importante."

Soldador de corazón, multitarea por vocación

Antes de Macy, José era soldador. Por eso, aunque ahora su trabajo sea muy variado, hay una tarea que siempre le saca una sonrisa:

"Me encanta soldar. Pero aquí hago un poco de todo. Y eso también me gusta: ser útil en varias cosas. Mi trabajo es muy entretenido."

El futuro

"No sé cómo será el futuro, pero espero seguir aquí y hacer las cosas lo mejor que pueda."

Y cuando le pedimos una anécdota, recuerda su primer día:

"Estaba montando una báscula y se me rompió un cable. Pensé: pues empezamos bien... (rie). Pero aquí aprendí que, si se rompe algo... se arregla."

Y nadie duda de quién lo arregla.



Un mensaje final

"Que sigan todos como son. Son muy buena gente."

La fábrica lo sabe. Si algo se repite al hablar de José es la tranquilidad que transmite su presencia. Porque cuando está él, todo va sobre ruedas. Y en Macy, eso es mucho decir.



PINTURAS MACY, S.A.

Made in Spain · Autovía A-31, Salida 41 Apto. de correos 41
Telf. +34 967 440 712 - +34 967 440 016 - Fax +34 967 442 819
02630 La Roda - Albacete (España)
www.pinturas-macy.com - macy@pinturas-macy.com

